

PLAN DE ESTUDIOS:

1ER. SEMESTRE	5TO. SEMESTRE
Computación aplicada I Inglés I Administración Comunicación I Contabilidad I Psicología aplicada I	Mercadotecnia IV Publicidad III Audiovisual II Estadística I Finanzas I Derecho aplicado II
2DO. SEMESTRE	6TO. SEMESTRE
Mercadotecnia I Computación aplicada II Inglés II Comunicación II Contabilidad II Psicología aplicada II	Mercadotecnia V Publicidad IV Audiovisual III Estadística II Finanzas II Comercio internacional
3ER. SEMESTRE	7MO. SEMESTRE
Mercadotecnia II Inglés III Publicidad I Economía Psicología aplicada II	Mercadotecnia VI Publicidad V Desarrollo empresarial Seminario de titulación I Metodología de la investigación
4TO. SEMESTRE	8VO. SEMESTRE
Mercadotecnia III Inglés IV Publicidad II Audiovisual I Derecho aplicado I	Publicidad VI Filosofía Seminario de titulación II